

件 3:

一、 (M₁)

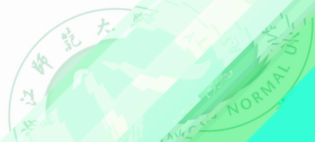
1. 科 (M₁₋₁)

代

别

分值

M₁₋₁₋₁ \ 澳 0 、 ()



代	别	分值
M ₁₋₁₋₉	<p>标 () 10 ;</p> <p>; 30 () ~100 ;</p> <p>() 50 () ~100</p> <p>(30) 30 () ~100</p>	600
M ₁₋₁₋₁₀	<p>标 () 5 () ~10 ;</p> <p>30 ;</p> <p>(、 、 般 、)、</p> <p>报 ();</p> <p>; ();</p> <p>() 30 () ~50</p> <p>30 ; ()</p> <p>、 ; (澳</p> <p>(、); ()</p>	400
M ₁₋₁₋₁₁	<p>标 () 5 ;</p> <p>(、);</p> <p>) 5 ;</p> <p>() 30 ;</p> <p>10 () ~30 ;</p> <p>(般、 、</p> <p>(般 、);</p> <p>般 ()</p>	200
M ₁₋₁₋₁₂	<p>() 5 ;</p> <p>; ;</p> <p>() 10 ;</p> <p>10 () ~30</p> <p>();</p>	100
M ₁₋₁₋₁₃	<p>10 ;</p> <p>; ;</p> <p>般 ; () 、</p> <p>般 ; () 般</p>	50

：

(1) 报

5 (2) 按 包 、 、 ； 办(包 包 、 ； 办

0) ； 办、 包 、 办、 般、 本办

报 () 表 并 。

(4) 0 () 本 别 (10))， 1 ， 并按

(5) 按 比 ， 按 。

(6) ，

按

:

代	分与奖励 则		
M ₁₋₁₋₁ —M ₁₋₁₋₄	本	1	15%
M ₁₋₁₋₅ —M ₁₋₁₋₆	本	1	10%
M ₁₋₁₋₇ —M ₁₋₁₋₉	本	1 30%	5%

(7)

20%

50%。

(8)

按

(9)

按 50%。

(10)

(

(

报

按

:

比 $\geq 30\%$

10% ~ 30%

, <10%

(11)

标、

(

).

(12)

报

般

按

()。

(13)

被

2. 横 科

(M₁₋₂)

代	层次	别	分值
M ₁₋₂₋₁		、 、	120 80 8/
M ₁₋₂₋₂		、 、	80 () 50 () 7/
M ₁₋₂₋₃	般	、 、	30 () 20 () 6/
M ₁₋₂₋₄		、	30 20 5/

：

(1)

，按

(2)

；

(3)

(4)

并

按

222,222

包

：

(1) 别 《 标 () 》 ([2020] 6) 。

(2) (本 别 (7) ; 版 ,)。

(3) , 表 , 。

(4) , 被 《 》 《 》 《 》 《 》 , 按

(5) 表 , 按 1

(6) 、 版 表 , 按 120%

(7) 表 *NATURE*、*SCIENCE*、*CELL* , 按

名情况	分值
() , 表	10000
() 、 表	3000
、 表	2000

(8) 表 *NATURE*、*SCIENCE*、*CELL* ，
50% 。

(9) 表 《 》 500 ；
本 标 、 被 ， 别
800 500 。

(10) 表 按 表 别 。

(11)
按 1 。

2. (M₂₋₂)

代	别	分值
M ₂₋₂₋₁	《 》	1000
M ₂₋₂₋₂	A	200
M ₂₋₂₋₃	B	100
M ₂₋₂₋₄	C	50
M ₂₋₂₋₅	D	20

:

(1) 《 办 》 ([2020] 2) 。

(2) ， ， 版
(版 版 ， 版) ， 版

(3) 版 ， 按 20%

。

(4) , ,

。

3. 产 (M₂₋₃)

代	别	分值
M ₂₋₃₋₁		500
M ₂₋₃₋₂	() 、	100
M ₂₋₃₋₃	、	20
M ₂₋₃₋₄	、	10

：

(1) , ()

按 ; ,

() 按 50% 。

(2) , ()

、 ()。

(3) 、 ()

、 ()

按 5 。

三、 奖 (M₃)

别

M₃₋₁ — 50000 20000 —

M₃₋₂ 、 60000 30000 10000 —

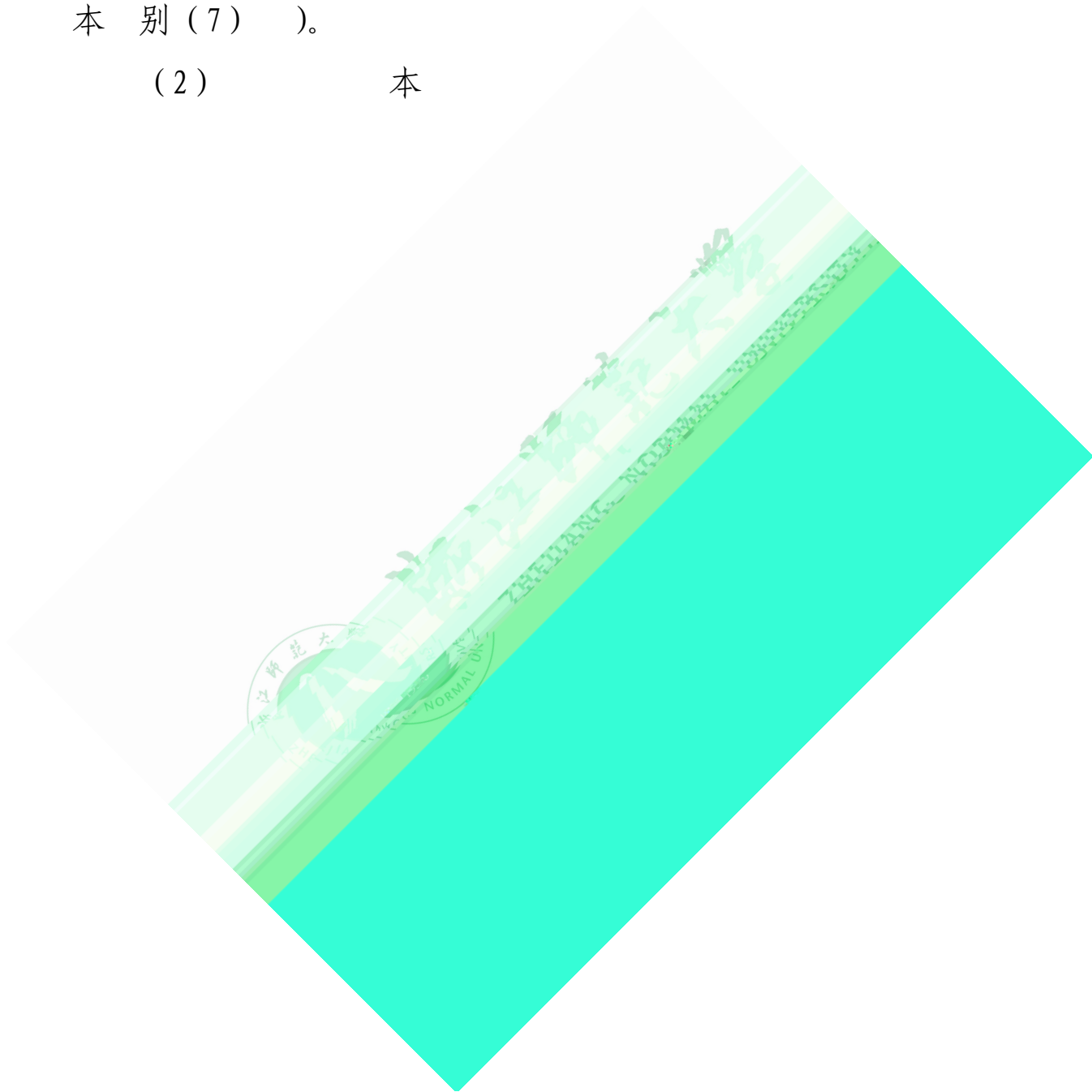
M₃₋₃

：

(1) 0并 报 (

本 别 (7))。

(2) 本



四、 会服务 (M₄)

1. 成果 化 (M₄₋₁)

按 () , (M₁₋₂) 标 , 。

2. 标 编 (M₄₋₂)

代	别	分值
M ₄₋₂₋₁	标	1000
M ₄₋₂₋₂	标	500
M ₄₋₂₋₃	标 ()	200
M ₄₋₂₋₄	标 ()	100
M ₄₋₂₋₅	标	20
M ₄₋₂₋₆	标	10

:

按 30% 编 按 , 编

3. 决策 (M₄₋₃)

别	代	内 涵	分值
A	M ₄₋₃₋₁	报	1500
	M ₄₋₃₋₂	被 5 、 、 、 ; 、 、 报	500
B	M ₄₋₃₋₃	报 ; 《 》	300

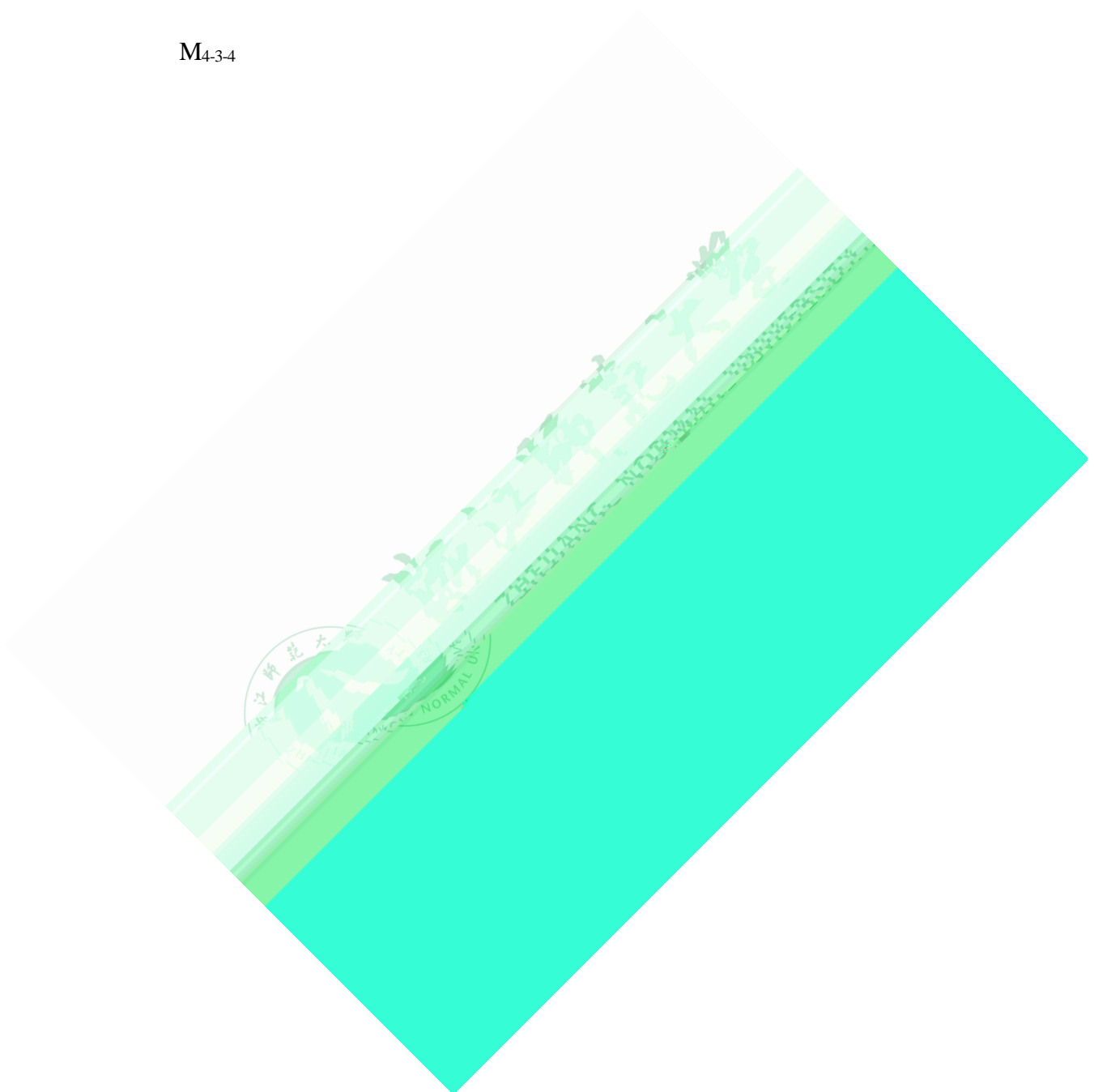
别 代

内 涵

分值

报

M4-3-4

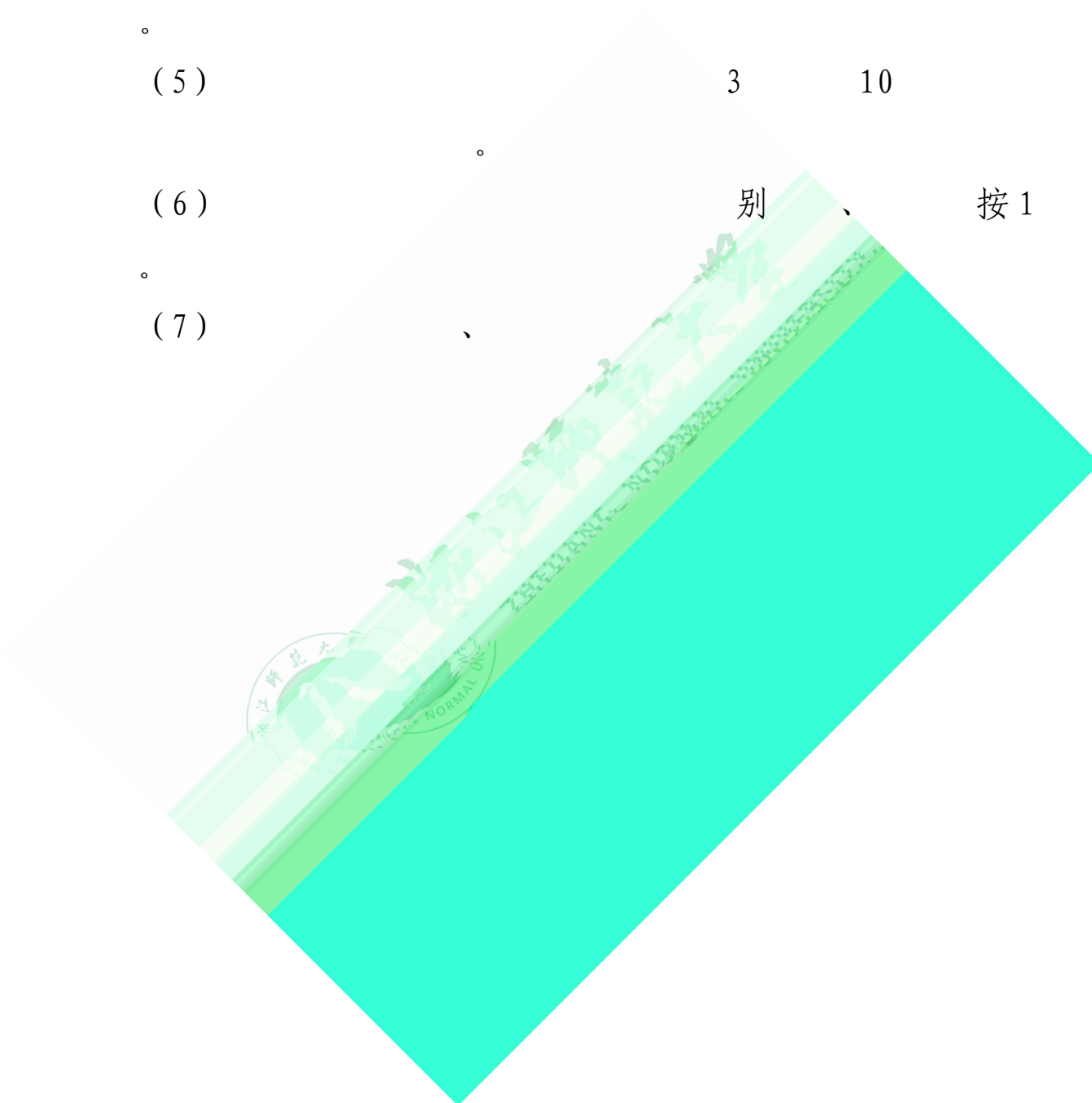


) 表 (), 包
、 、 、 表 ()

。(5) 3 10

。(6) 别、按 1

。(7) 、



(3) (、)

， 按 1 。

(4) 按 ； 、

(5)

(6) 别 10000

5000 。

六、学术影响力 (M₆)

别	层次	代	分值
		M ₆₋₁	100 /
		M ₆₋₂	50 /
报	报 、 报	M ₆₋₃	60 /
	报	M ₆₋₄	30 /

:

(1) 报 。

(2) 报

、 报 、 报 、 报 报

(3) 闭 、

(4) ， 按 。